

Nom :

Prénom :

Classe :

## EPI 3<sup>e</sup> – Introduction : Les Médias et moi

**Objectifs** : Introduction à l'EPI / Evaluation diagnostique autour des représentations et pratiques de l'univers médiatique. Travail autour de la notion d' « Information »

**Problématique** : Info ou Intox : m'informer sans me tromper, est-ce possible ?

### I - Evaluation diagnostique (à garder jusqu'à la fin de l'EPI et même après)

1. Que t'évoque la problématique ?.....  
.....
2. Qu'attends-tu de cet EPI ? .....  
.....
3. Partages-tu souvent des informations, photos, vidéos etc. sur les réseaux-  
sociaux ? .....
4. Vérifies-tu la fiabilité de ce que tu partages ? .....
5. T'es-tu déjà « fait avoir » par une fake news ? .....
6. Pourquoi selon-toi ? .....
7. Selon-toi, qu'est-ce qu'une « bonne information » et comment la reconnaît-on ?  
.....  
.....
8. Quelles sont les conséquences d'une fausse information ? .....
9. Comment vérifie-t-on la fiabilité d'une information ? .....
10. Qu'est-ce qu'un « esprit critique » ?.....

*Cette évaluation diagnostique vous servira à faire le bilan de ce que vous avez appris au cours du projet.*  
**Gardez-là bien précieusement dans votre cahier EPI**

## II- Complète cette carte mentale à l'aide de tes connaissances personnelles et des documents que tu as à ta disposition :

**A quoi sert l'information ? Qu'apporte-t-elle ?** (*quelles sont vos déductions suite au visionnage des différentes vidéos ?*) :

Découvrir, se cultiver, en apprendre plus sur un sujet, connaître l'actualité, se faire ses propres opinions etc.

Attention aux sources malintentionnées, erreurs, mensonges dont le but est de tromper, manipuler etc ;

**Quand l'information est-elle diffusée ?**

Du matin au soir, en continu = bombardement d'informations

**Supports de diffusion :**

Médias de **presse écrite**  
(journaux et magazines papiers)

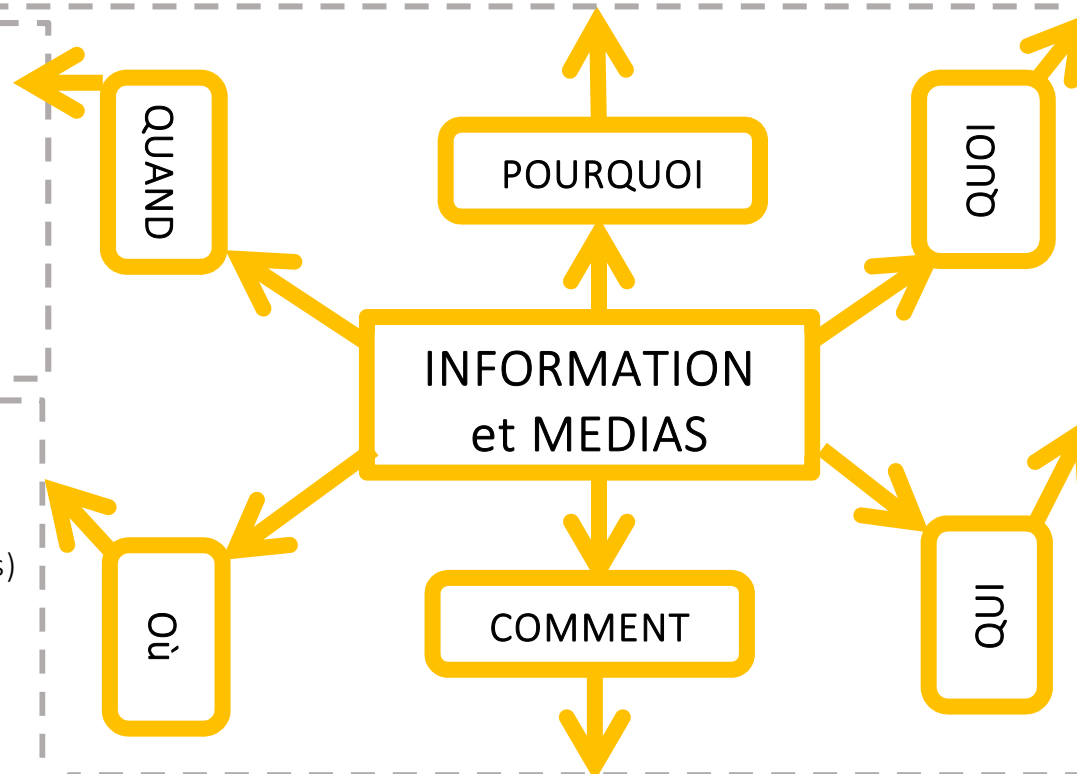
Médias de **presse en ligne**  
(journaux en ligne)

Médias **sociaux** (réseaux sociaux)

Médias **audio** (radio)

Médias **audiovisuels** (télévision)

**Sites Web**



**Définitions :**

Une information apporte quelque-chose de nouveau. Elle obéit à 3 critères : elle doit avoir un **intérêt** pour un certain nombre de personnes / elle est **basée sur des faits** et elle est **vérifiée**.

Les médias sont les **moyens** qui permettent de diffuser une information

**Acteurs**

(*qui diffuse / crée l'information ?*):

Journalistes

Lecteurs  
Auditeurs  
Internautes

Tout le monde

**Etapes de la fabrication et diffusion de l'information** (*circuit de l'information*) :

